



IT IS BRASIL apresenta

Fábio Cruz

COPYWRITER & ESTRATEGISTA
Portfólio de Copywriting

Estratégia verbal... posicionamento... conversão.

Autor da trilogia **Tsunami da Vida**

Brasil... África... Europa





IT IS BRASIL apresenta

Quem é Fábio Cruz

Copywriter... estrategista... construtor de percepção.

Há mais de 12 anos, Fábio Cruz desenvolve narrativas de valor para empresas que precisam vender melhor, posicionar melhor e comunicar com mais precisão. Sua atuação reúne copywriting, marketing assertivo, branding verbal, CRO, funis de conversão e construção de autoridade para marcas no Brasil e em mercados internacionais. É autor da trilogia **Tsunami da Vida**.



Copy estratégico

Textos que despertam desejo, clareza e ação.



Posicionamento de marca

Mensagens que elevam percepção e autoridade.



Conversão

Estruturas verbais pensadas para vender com inteligência.



Apresentações e materiais corporativos

Decks, propostas e narrativas executivas com alto impacto.

“

*Você não vende pouco porque é ruim... vende pouco porque **comunica mal.***

Brasil... África... Europa

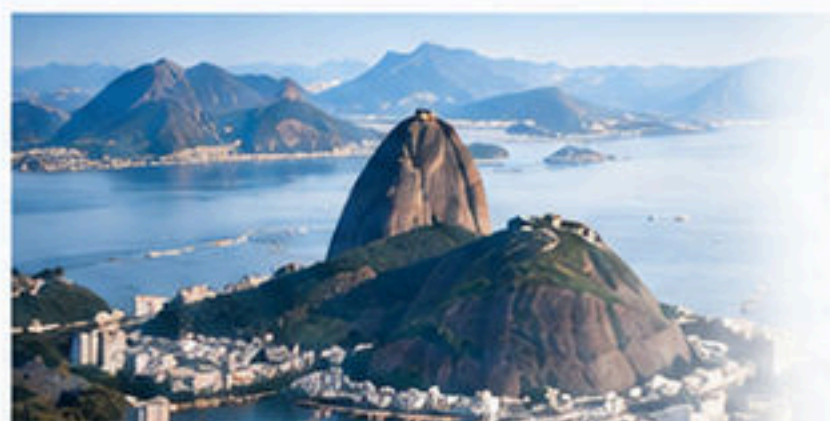
Estratégia vendável... posicionamento... conversão... marcas... apresentações executivas



IT IS BRASIL apresenta

Atuação internacional

Projetos, marcas e experiências entre Brasil... África... Europa.



BRASIL

ESTRATÉGIA
POSICIONAMENTO
CONTEÚDO DE IMPACTO



ÁFRICA

DESENVOLVIMENTO
MERCADOS EM EXPANSÃO
CONEXÕES E OPORTUNIDADES



EUROPA

INOVAÇÃO
ECOSSISTEMAS GLOBAIS
PARCERIAS E CRESCIMENTO

— Projetos e marcas citadas

Uai Bank



Outros projetos também foram desenvolvidos sob demanda, inclusive em contextos com confidencialidade e atuação consultiva.



IT IS BRASIL apresenta

Onde minha **copy** atua

Da mensagem institucional à conversão direta.



Bancos digitais e fintechs

Posicionamento, páginas, campanhas e comunicação de confiança.



Educação financeira e investimentos

Boletins, e-mails, conteúdos de autoridade e ativação comercial.



Apresentações executivas

Decks corporativos, propostas para parceiros, captação e investidores.



Social media e campanhas

Conteúdo, anúncios, roteiros e sequências estratégicas.



Branding verbal

Tom de voz, clareza de proposta e diferenciação competitiva.



Materiais institucionais

Textos para reputação, retenção e crescimento de marca.



Marketing assertivo que **eletrifica o cérebro e converte vendas.**



IT IS BRASIL apresenta

Portfólio selecionado

Algumas frentes de trabalho já desenvolvidas.

Uai Bank



Copy para comunicação bancária e posicionamento.

FA Bank



Estratégia verbal para banco digital e percepção de marca.

Grupo
Doimo



Apoio em comunicação com viés corporativo e comercial.

WWA
London



Conteúdo e direção de mensagem com visão internacional.

**Project Data
Gana**



Narrativa de valor e copy para projeto internacional.

**Fertile
África**



Copy com repertório multicultural e institucional.

IBEX



Comunicação de negócios para International Business Import Export.

HACAF
e outros



Apresentações, materiais e copy para organizações e marcas.

E AINDA MAIS:

Também há experiência em boletins, e-commerce, embalagens, apresentações, roteiros, social media e materiais impressos.



IT IS BRASIL apresenta

Alguns exemplos de entregas

Amostras de formatos e frentes já desenvolvidas.



Descrição de produto e e-commerce

Páginas, descrições e comunicação orientada à conversão.



Boletins informativos

Newsletters e conteúdos recorrentes para relacionamento e venda.



Mídias sociais

Conteúdo, campanhas, anúncios e presença digital.



Apresentações

Decks para investidores, parceiros e narrativas corporativas.



Escrita de roteiro

Rádio, TV e sequências estratégicas para stories e campanhas.



Marca, embalagem e ponto de venda

Construção verbal aplicada do branding à ativação.



IT IS BRASIL apresenta

Como eu construo resultado

Estratégia antes da frase... intenção antes da estética.

● Método PAE ... ponto em comum, algo novo e emoção.

01



Diagnóstico

Entender marca, público, produto e gargalos de comunicação.

02



Posicionamento

Definir a mensagem central e a percepção desejada.

03



Copy e estrutura

Transformar intenção em texto, narrativa e lógica de conversão.

04



Otimização

Ajustar linguagem, retenção, clareza e performance.

Diferenciais

- ✓ Especialista e criador do método PAE
- ✓ Ponto em comum + algo novo + emoção
- ✓ Visão estratégica e comercial
- ✓ Experiência multicultural
- ✓ Linguagem premium sem perder conversão
- ✓ Capacidade de unir branding e venda



A copy certa não apenas vende...
ela muda a forma como a sua empresa é percebida.



IT IS BRASIL apresenta

Narrativa autoral e construção de percepção

Tsunami da Vida

Fábio Cruz é o autor da trilogia **Tsunami da Vida**, uma trilogia de ficção e mistério.



estrutura narrativa
de longo curso



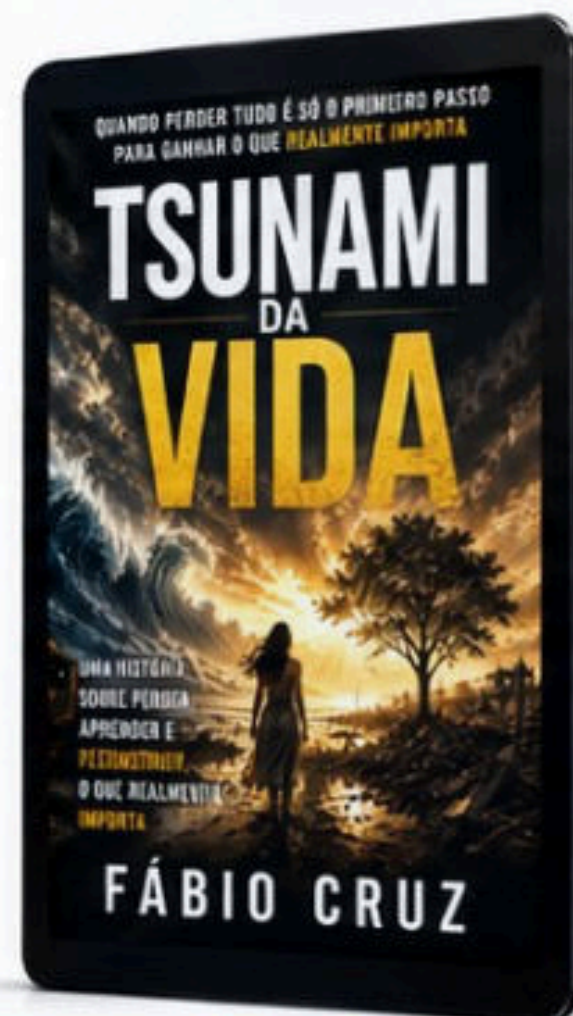
consistência de voz
e universo



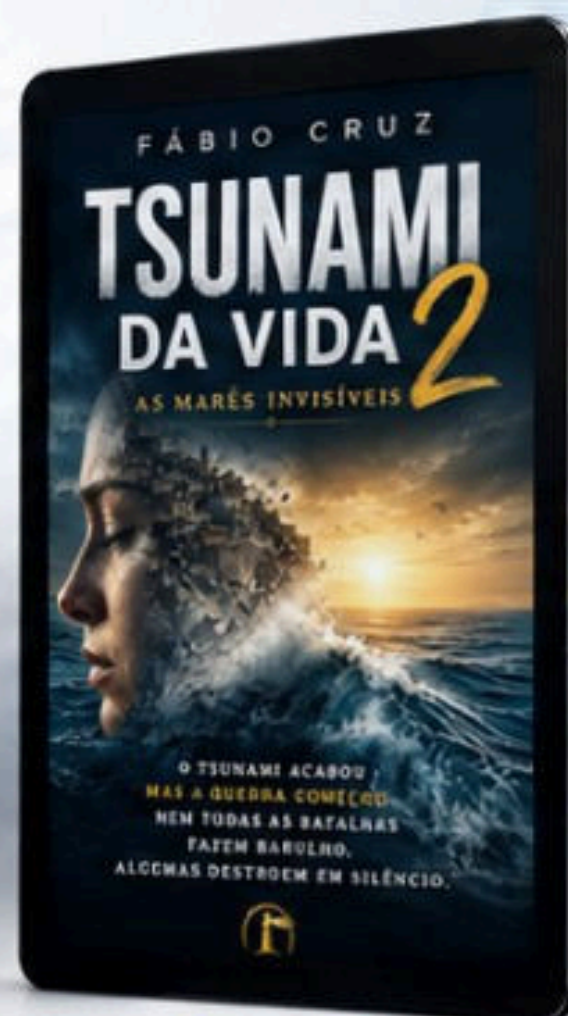
construção de tensão,
emoção e retenção



capacidade de transformar
percepção em significado



LIVRO 1

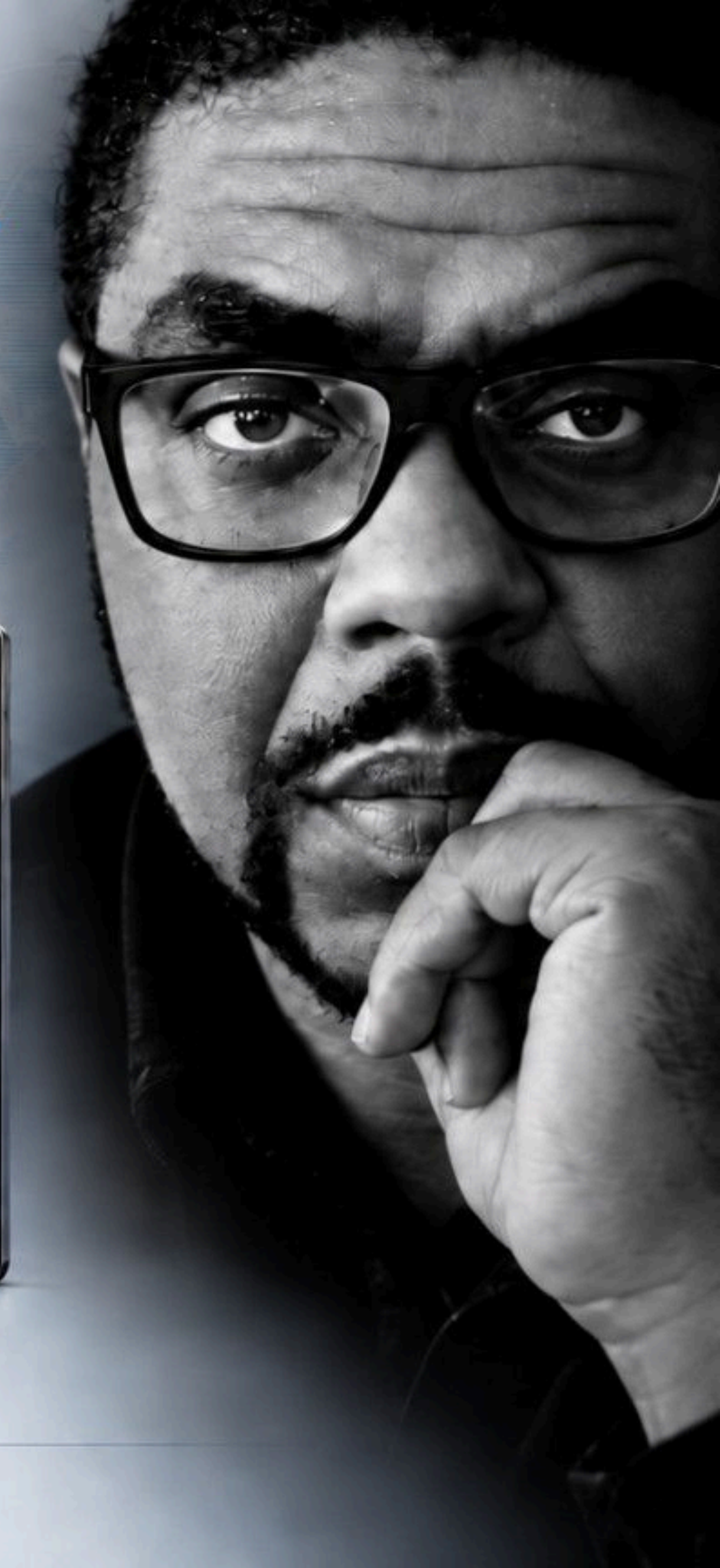


LIVRO 2



LIVRO 3

Narrativa profunda também é **estratégia de percepção**.





IT IS BRASIL apresenta

Vamos conversar.

Se a sua empresa procura **copy com estratégia...**
eu posso ajudar a transformar
percepção em valor e
comunicação em resultado.

Copywriter corporativo, estrategista de *marketing* assertivo,
criador de narrativas de posicionamento e conversão.



itsbrasil.com



www.itsbrasil.com



(11) 97384-8111



ocaneta@tsunamidavida.com



@fabiocruz.global

Vamos conversar.

